



## STARCASINÒ.SPORT COMPIE UN ANNO E VINCE IL PREMIO COME MIGLIOR CAMPAGNA MARKETING AGLI EGR AWARDS 2020

### IN UN ANNO OLTRE 20 MILIONI DI VIEWS SU YOUTUBE E PIÙ DI 30 MILIONI DI INTERAZIONI SUI SOCIAL

Milano, 3 novembre 2020 - StarCasinò.sport (<https://starcasino.sport/>), la piattaforma di intrattenimento sportivo, parte di Betsson Group, soffia la sua prima candelina e festeggia un anno di successi.

Il brand, nato per raccogliere il meglio dell'intrattenimento sportivo, ha conquistato il proprio pubblico attraverso uno storytelling unico, caratterizzato da curiosità, video interviste e contenuti irriverenti creati da influencer, giornalisti e star del calcio, tra cui **Gli Autogol**, **Ludovica Pagani** e **Carlo Pellegatti**, e legato alle **partnerships con AC Milan e FC Internazionale Milano**, diventando un punto di riferimento per tutti gli appassionati.

StarCasinò.sport annuncerà inoltre, a breve, un'altra sponsorship con un terzo Club di Serie A, arricchendo ulteriormente l'offerta per tutti i tifosi.

I risultati del primo anno sono stati coronati dal trionfo di StarCasinò.sport agli **EGR Virtual Italy Awards 2020**, dove il brand si è aggiudicato il titolo come **"Miglior Campagna Marketing"**.

*"Siamo molto orgogliosi di aver ottenuto questo riconoscimento, che testimonia il nostro impegno verso contenuti innovativi e di qualità. Lavoriamo tutti i giorni per sviluppare nuovi prodotti dal linguaggio unico e d'impatto, per regalare a tutti i nostri utenti esperienze indimenticabili. Il premio, insieme al nostro primo anno, sono solo un punto di partenza, continueremo a percorrere questa strada con grande entusiasmo!"*, ha dichiarato **Francesca Broggi**, Marketing Manager di StarCasinò.sport.

Importanti i numeri raggiunti a meno di un anno dal lancio: quasi **3 milioni gli utenti unici** del sito, **20 milioni di visualizzazioni** su YouTube, circa **6 milioni di interazioni** su Instagram e **25 milioni di interazioni** sulla [pagina Facebook](#). I numeri dimostrano chiaramente il posizionamento



di StarCasinò.sport come brand di “intrattenimento sportivo”, che punta all’interazione con la propria community attraverso i social media.

Vicinanza e sensibilizzazione: StarCasinò.sport è anche questo. Il brand ha lasciato il segno anche nell’ambito della responsabilità sociale, reagendo prontamente alla situazione, in cui l’Italia versa da marzo 2020, e modificando il suo tone of voice velocemente: è nata così, in meno di 24 ore, la campagna IG e Facebook #reSTART - *Dalle piccole cose*, con l’obiettivo principale di essere il più vicino possibile agli utenti, con un mix vincente di empatia e coinvolgimento di importanti personaggi sportivi.

#### About StarCasinò.sport

StarCasinò Sport è il sito di intrattenimento sportivo, con contenuti esclusivi fatti dai protagonisti per gli appassionati. Su <http://starcasino.sport> è disponibile il meglio dell’intrattenimento sportivo con curiosità, video, notizie in esclusiva, interviste e approfondimenti raccontati da influencer, giornalisti e celebrità del panorama calcistico e non solo.

StarCasinò.sport è Official Infotainment Partner di FC Internazionale Milano e Official Partner di AC Milan. Agli EGR Italy Award del 2020 ha vinto il riconoscimento come “Miglior Campagna di marketing”.

#### Per maggiori informazioni

bcw

Lucia Spinoso

[lucia.spinoso@bcw-global.com](mailto:lucia.spinoso@bcw-global.com)

+39 349 7668024

Rachele Rodolfi

[rachele.rodolfi@bcw-global.com](mailto:rachele.rodolfi@bcw-global.com)

+39 3456532097

Federico Ardemagni

[federico.ardemagni.ce@bcw-global.com](mailto:federico.ardemagni.ce@bcw-global.com)

+39 340 6994600

#### StarCasinò Media & Ent.

Francesca Broggi - Marketing Manager Italy

[francesca.broggi@betssongroup.com](mailto:francesca.broggi@betssongroup.com)

+35 679979797